

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI: Hall of Apples**

**1. Soggetto promotore**

Società promotrice è VOG, Consorzio delle Cooperative Ortofrutticole dell'Alto Adige - Soc. agricola Coop., con sede in Via Jakobi 1/A, I-39018 Terlano (Sudtirolo). C.F. e P.IVA: IT00122310212.

**2. Prodotti promozionati – soggetti destinatari**

Il presente concorso è aperto unicamente ai rivenditori di ortofrutta (anche detti "negozi") con sede in Italia. La partecipazione può essere effettuata a nome del rivenditore da qualsiasi dipendente del negozio che sia residente in Italia e sia maggiorenne.

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti e i familiari di primo grado del promotore, le sue agenzie e tutti coloro che sono coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

Il brand promozionato è VOG e i prodotti promozionati sono le mele Marlene®, Kanzi®, envy™, Pink Lady® e yello®.

**3. Durata del concorso**

Il concorso è valido dalle ore 00:01 del 02/11/2021 alle 23:59 del 31/03/2022.

La verbalizzazione dei vincitori sarà effettuata entro il 30/04/2022.

**4. Obiettivo del concorso**

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di incrementare la visibilità del marchio promozionato e il sell-in dei prodotti promozionati.

**5. Modalità di partecipazione**

Per partecipare al concorso, i partecipanti devono:

- a. collegarsi al sito <https://hallofapples.com/en/vog.html> e creare un account, se non ne hanno già uno, oppure effettuare il login inserendo le proprie credenziali, se hanno già un account.
- b. in seguito, cliccare sul bottone presente sul sito oppure collegarsi direttamente a <https://hallofapples.com/en/vog/promotional-material/order.html> per ordinare i materiali POP ("POP") per il proprio negozio, fornendo i seguenti dati:
  - i. Nome della persona che partecipa a nome del negozio;
  - ii. Ruolo in azienda;
  - iii. Nome del negozio;
  - iv. Conferma del numero della loro partita IVA;
  - v. Via;
  - vi. Stato;
  - vii. CAP;
  - viii. Indirizzo email;
  - ix. N° di telefono del negozio.
- c. Una volta ricevuto il materiale POP per il punto vendita, allestire il materiale POP ed esporre i prodotti acquistati sullo stand intorno al tema espositivo di Marlene® 2021, ossia le 4 stagioni;
- d. Scattare una foto dello stand e poi collegarsi al sito <https://hallofapples.com/en/vog/photo-contest/submit-pictures.html> per caricare una foto e fornire i seguenti dati:

- i. Conferma del numero di partita IVA;
- ii. Selezionare la categoria pertinente al loro negozio (fruttivendolo, grossista, supermercato di piccole o medie dimensioni inferiori a 2.500 mq, ipermercati più grandi di 2.500 mq);
- iii. Selezionare la posizione del reparto ortofrutta (all'ingresso del negozio, in posizione centrale nel negozio, all'uscita del negozio);
- iv. Il numero totale di brand di mele acquistati dal negozio durante tutto l'anno passato;
- v. Il numero di brand di mele attualmente in magazzino nel negozio, al momento della partecipazione;
- vi. Rapporto tra lo spazio destinato alle mele e l'assortimento totale di frutta e verdura all'interno del negozio;
- vii. Rapporto tra le mele delle *private label*, quelle a marchio del produttore e quelle a marchio del club, comparate una rispetto all'altra.
- viii. Confermare che le mele Marlene siano incluse nello stand (sì/no).
- ix. Selezionare quali varietà dei club sono nello stand (Yello, Envy, Pink Lady, Kanzi, altro).
- x. Indicare quante mele a marchio biologico sono presenti in negozio rispetto a quelle non a marchio biologico.
- xi. Indicare la percentuale di mele nei relativi formati: quota di prodotto sfuso, sacchetti, foodtainer, flowpack e altri.

Dopo aver completato le azioni suindicate, la partecipazione è registrata.

Tutte le partecipazioni valide saranno sottoposte al giudizio di una giuria. La partecipazione che otterrà il punteggio più elevato sarà la vincitrice. Maggiori dettagli sulla selezione dei vincitori all'articolo 6.

Si precisa che:

- e. Se il promotore stabilisce che il vincitore ha caricato una fotografia non valida del proprio stand o ha fornito dati non corretti o non validi, in relazione anche a quanto richiesto all'articolo 5d, quella partecipazione sarà squalificata.
- f. Il promotore si riserva il diritto di fare tutti i controlli necessari riguardo il possesso dei requisiti del vincitore, prima di consegnare il premio.

### **5.1. Limiti di partecipazione**

Massimo una partecipazione per negozio.

Nel caso in cui lo stand sia grande, il negozio può inviare un massimo di 3 foto del suo stand, suddividendolo in parti.

La stessa foto non può essere inviata più di una volta e lo stesso display non può essere fotografato più di una volta.

## **6. Selezione dei vincitori**

Entro il 30 aprile 2022, tutte le partecipazioni (sia le risposte alle domande che le fotografie inviate) saranno valutate da una giuria, composta da incaricati del promotore, alla presenza di un notaio o responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) del Promotore o del Soggetto Delegato, in base ai seguenti criteri:

- a. Creatività; aspetto visivo e attrattiva dell'assortimento di mele;
- b. Profondità dell'assortimento, selezione della varietà e opzioni di confezionamento
- c. Proporzione e selezione delle referenze delle varietà Marlene® e VOG club (prodotti premium)
- d. Integrazione dell'assortimento biologico
- e. Posizionamento/presentazione del prodotto

- f. Comunicazione del prodotto (spiegazione/visualizzazione)
- g. Performance delle mele rispetto al fatturato totale di frutta e verdura
- h. Implementazione del tema annuale di Marlene® (anno 2021: 4 stagioni)

I giudici assegneranno un punteggio per ciascun criterio a ciascuna partecipazione e la partecipazione con il punteggio più alto sarà la vincitrice e si aggiudicherà un voucher viaggio del valore di € 2.000 da redimere per prenotare un viaggio in Sud Tirolo, Italia.

Le partecipazioni dalla seconda alla quarta in classifica saranno le riserve.

Il notaio o il responsabile della tutela della fede pubblica verificherà la conformità delle scelte effettuate dalla giuria rispetto i criteri di valutazione indicati e potrà richiedere – se lo riterrà opportuno – una rivisitazione della classifica stilata.

*N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare il premio, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere al vincitore copia della carta d'identità, o documento valido ed eventuali documenti societari e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione al form online non corrisponderanno ai documenti presentati non sarà possibile assegnare il premio.*

Il premio non è cedibile. Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

#### 6.1 Riserve

3 riserve saranno identificate e, se il vincitore non richiederà il premio, lo stesso sarà assegnato a una riserva in ordine di punteggio.

#### 7. Premi

Premio	Quantità	Valore commerciale unitario (IVA esclusa, se dovuta)	Totale (IVA esclusa, se dovuta)
Voucher per un viaggio nel Sud Tirolo	1	€ 2.000,00	€ 2.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>1</b>		€ 2.000,00

Il montepremi ammonterà a € 2.000,00 (IVA esclusa se dovuta).

Il valore del premio è da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

#### 7. Dettagli sul premio

- a. Il viaggio sarà organizzato per email o telefono tra l'agenzia incaricata dal promotore (Primus Touristik) e il vincitore. L'agenzia si metterà in contatto con il vincitore per telefono per discutere la natura del viaggio che il vincitore desidera nei limiti del premio. L'agenzia farà tutti gli sforzi possibili per fornire al vincitore i dettagli del premio al più presto. Una volta che i dettagli del premio (date, luoghi e attività - dove applicabile) saranno confermati, questi non potranno più essere modificati dal vincitore.
- b. Il voucher può essere usato per tutti gli elementi del viaggio e sarà valido dal 1° maggio 2022 al 30 aprile 2024. È necessario fornire un preavviso di almeno 6 settimane rispetto alla data di soggiorno desiderata.

- c. L'alloggio deve essere prenotato usando il seguente fornitore: <https://www.gallorosso.it/it/>.  
Le istruzioni per la prenotazione saranno date dall'agenzia incaricata.
- d. Se il vincitore sceglie di prenotare il viaggio per due o più persone, tutti gli ospiti devono partecipare al viaggio contemporaneamente con il vincitore. Tutti gli elementi del pacchetto devono essere usufruiti come parte dello stesso viaggio.
- e. I vincitori possono prenotare un viaggio che abbia un valore superiore ai € 2.000,00 del voucher o richiedere servizi extra disponibili presso l'alloggio prenotato, ma gli eventuali costi che eccederanno i € 2.000,00 saranno a carico del vincitore. L'intero valore del voucher deve essere usato al momento della prenotazione e qualsiasi valore restante sul voucher non potrà essere utilizzato in una data alternativa.
- f. Gli accompagnatori sotto i 18 anni devono fornire il consenso scritto dei genitori per viaggiare, a meno che non siano accompagnati da un genitore o da un tutore.
- g. Il vincitore è responsabile del suo comportamento e di quello degli ospiti durante il viaggio. Il promotore si riserva il diritto, a sua assoluta discrezione, di escludere il vincitore e/o il suo accompagnatore dalla partecipazione in qualsiasi momento del premio, se una delle parti non si adegua alle direttive del promotore o di eventuali società coinvolte nell'erogazione del premio o se il vincitore e/o l'accompagnatore agiscono in una maniera che sia pericolosa per loro o per il pubblico o, ad opinione del promotore, anti-sociale in qualsiasi maniera o che causi disturbo ad altri. Il mancato rispetto di questo regolamento può comportare il rifiuto di ingresso o l'obbligo di lasciare un evento/luogo per il possessore del biglietto. Nella misura massima consentita dalla legge, né il promotore né le filiali o società sussidiarie saranno responsabili per eventuali perdite o danni di qualsiasi tipo subiti come risultato della partecipazione al concorso o all'utilizzo del premio.

Le immagini e fotografie usate in questo concorso e il premio hanno solo scopo illustrativo e potrebbero non riflettere un'effettiva somiglianza.

#### **8. Notifica di vincita**

Il vincitore sarà notificato da VOG all'indirizzo email rilasciato in fase di registrazione. Per accettare il premio, il vincitore dovrà rispondere entro 14 giorni e seguire le indicazioni fornite nella mail.

Se il vincitore non rispondesse entro le tempistiche stabilite, o in caso di trasmissione non conforme della documentazione richiesta, così come in caso di partecipazione non conforme per qualsiasi ragione, il vincitore rischierebbe la squalifica e il premio sarebbe offerto alla prima riserva con il punteggio più elevato. Le riserve saranno contattate nell'ordine di punteggio ottenuto (dal punteggio più alto a quello più basso) e dovranno rispettare le stesse tempistiche per accettare il premio.

Il promotore verificherà la corrispondenza dei dati del vincitore e, se sono corretti, consegnerà il premio.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto, per cause non imputabili al Promotore, il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

Nel caso in cui il vincitore e la riserva non accettino il premio, sarà dato alla Onlus indicata al punto 16.

## **9. Consegna del premio**

Il premio sarà consegnato in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

Il premio sarà inviato per email all'indirizzo usato dal vincitore al momento della registrazione al concorso. La spedizione del premio sarà effettuata entro 6 mesi dal momento dell'assegnazione, anche se il promotore farà il possibile per spedirli entro 90 giorni dall'assegnazione.

Il promotore non è responsabile per premi che non possono essere spediti a causa di errori nell'indirizzo email fornito dal vincitore al momento della partecipazione al concorso.

## **10. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione è gratuita, ma è richiesto un accesso a internet.

## **11. Pubblicità del concorso e del regolamento**

Il promotore comunicherà il concorso attraverso il sito del concorso, email, newsletter, telefono e comunicato stampa.

Tutti i messaggi pubblicitari saranno conformi al presente regolamento. Il regolamento completo sarà disponibile sul sito <https://hallofapples.com/en/vog/terms-conditions.html>

## **12. Ambito territoriale**

Il presente concorso è valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

## **13. Garanzie e adempimenti**

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso. In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante email temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle email temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di email temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc.).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

### **13.1 Allocazione del server**

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Jakobstraße, 1/A, 39018 Terlano (provincia autonoma di Bolzano - Sudtirolo).

#### **14. Strumenti elettronici e telematici**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

#### **15. Rivalsa**

La società Promotrice adempirà agli obblighi tributari nel rispetto della normativa fiscale.

#### **16. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti a: Onlus Associazione Italiana FONDO DI SOLIDARIETÀ RURALE, BÄUERLICHER NOTSTANDSFONDS odv, con sede in via Piani d'Isarco 8/A, I-39100 Bolzano – Casella postale 421. C.F. 94025800213.

#### **18. Personal Data**

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da VOG, Consorzio delle Cooperative Ortofrutticole dell'Alto Adige - Soc. agricola Coop., con sede in Via Jakobi 1/A, I-39018 Terlano (Südtirol) per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "Hall of apples". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Al vincitore potrebbe essere richiesto di prendere parte in pubblicità senza che gli sia corrisposta alcuna ricompensa, previo esplicito consenso scritto. La partecipazione è facoltativa e non è subordinata all'accettazione del premio.

Responsabile del trattamento è: Promosfera S.r.l., con sede in Via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA). Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale o all'e-mail [info@vog.it](mailto:info@vog.it), si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a [info@vog.it](mailto:info@vog.it) si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento. Il Data Protection Officer è contattabile all'e-mail [info@vog.it](mailto:info@vog.it), tel. +39 0471 256 700 per informazioni sul trattamento dei dati.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.